

Galliker Green Logistics Day 2026 – Menschen & Innovationen im Fokus

«Logistik verbindet Menschen, Unternehmen und Märkte. Heute verbindet sie aber noch etwas anderes: Verantwortung gegenüber kommenden Generationen, gegenüber unserer Umwelt und gegenüber der Schweiz als Wirtschaftsstandort.» Mit diesen Worten eröffnete CEO Peter Galliker am 2. Juni den Green Logistics Day 2026 in der Umwelt Arena Schweiz in Spreitenbach. Die Veranstaltung richtete sich an die Mitglieder des Galliker Green Logistics Fördervereins und bot eine umfassende Plattform, um die Nachhaltigkeitsstrategie des Unternehmens sowie aktuelle Entwicklungen im Bereich nachhaltiger Transport- und Logistiklösungen praxisnah aufzuzeigen.

Partnerschaftlich in eine CO₂-neutrale Zukunft

Mit dem Galliker Förderverein setzt das Unternehmen gezielt auf partnerschaftliche Zusammenarbeit, um den Wandel hin zu CO₂-neutralen Transport- und Logistiklösungen aktiv voranzutreiben. Ziel ist es, die entstehenden Mehrkosten für die Transformation gemeinsam zu tragen: Galliker verdoppelt sämtliche erhaltenen Mitgliederbeiträge und führt diese dem Förderfonds zu. Die daraus generierten Mittel fliessen direkt in Investitionen für nachhaltige Logistiklösungen, insbesondere in alternative Antriebssysteme und die dazugehörige Ladeinfrastruktur.

Fachimpulse und konkrete Einblicke

In seiner Begrüssung verwies CEO Peter Galliker auf den grössten Wandel der Geschichte, welcher die Transport- und Logistikbranche derzeit prägt. «Der Wandel bringt neue Herausforderungen mit sich – aber vor allem auch enorme Chancen» betonte er mit Blick auf neue Antriebstechnologien, Digitalisierung sowie intelligente Energie- und Infrastrukturlösungen. Wie diese Chancen konkret genutzt werden können, verdeutlichten anschliessende Fachreferate. Philipp Bregy (Swissmem) sprach über künftige energiepolitische Entwicklungen und Thomas Müller über die Schwerpunkte bei der Umsetzung von PV-Energie und Arealnetzwerke bei Galliker. Die Partner des «Galliker Zero Emissions Network» – Axpo Grid AG, Ecocoach AG und EVTEC AG – präsentierten Lösungen rund um Batterietechnologie, Energiemanagement und Ladeinfrastruktur, während die Volvo Group (Schweiz) AG und die Daimler Truck Schweiz AG die neusten Fahrzeuge und die aktuellsten Perspektiven für emissionsfreie Transportlösungen aufzeigten.

Nachhaltigkeit erlebbar machen

Als Veranstaltungsort wurde bewusst die Umwelt Arena Schweiz gewählt, da sie ökologische Entwicklungen und innovative Lösungen für die Öffentlichkeit sichtbar und erlebbar macht. In diesem Zusammenhang hat die Familie Galliker den Green Logistics Day genutzt, um die neue Galliker Themeninsel offiziell zu eröffnen, welche in Spreitenbach künftig die Ansätze moderner und nachhaltiger Logistiklösungen einem breiten Publikum vermitteln wird. Ein grosses Dankschön gebührt den Sponsoren - AXPO Solutions AG, Frey & Cie Elektro AG, Daimler Truck, Volvo Group (Schweiz) AG, Thomas Lüem Partner AG und EVTEC AG.

Ein krönender Abschluss

Den offiziellen Abschluss der Veranstaltung bildete eine gebührende Award-Verleihung in den Kategorien Mitarbeitende, Kunden, Lieferanten und Politik für ein besonderes Engagement zugunsten der nachhaltigen Weiterentwicklung von Galliker sowie der Transport- und Logistikbranche. Zu den Geehrten gehörte unter anderem Ständerat Thierry Burkart, der sich seit Jahren mit grossem Engagement für die Anliegen des Transport- und Logistiksektors auf politischer Ebene einsetzt. In seiner Ansprache unterstrich er die Bedeutung einer leistungsfähigen und nachhaltigen Logistik und bereicherte die Anwesenden mit inspirierenden Gedanken sowie wertvollen Impulsen für die Zukunft der Branche

Im Rahmen des Abschlusses wurde zudem eine zentrale Botschaft des Tages nochmals besonders hervorgehoben:

«Nachhaltigkeit entsteht nicht durch Einzelkämpfer. Sie entsteht durch Netzwerke, durch Zusammenarbeit und durch Menschen mit Visionen und Tatkraft.»

Das abschliessende Schlusswort von Rolf Galliker, COO & VRP rundete das Programm ab. Die Veranstaltung unterstrich den konsequenten Weg der Galliker Transport AG, nachhaltige Logistikkösungen gemeinsam mit Partnern weiterzuentwickeln und praxisnah umzusetzen. Die Mitglieder des Fördervereins nahmen dabei wertvolle Impulse für die weitere Zusammenarbeit und die nächsten Entwicklungsschritte mit.

Das Familienunternehmen Galliker:

Über drei Generationen hinweg hat sich unser Familienunternehmen zu einem kundenorientierten Transport- und Logistikdienstleister in den Bereichen Cargo, Bike, Food, Frigo, Fresh, Healthcare und Car entwickelt. Wir verfügen über ein nationales Verteilnetzwerk mit geschlossener Kühlkette und insgesamt 18 Filialen in 6 Ländern. Aktuell beschäftigen wir über 3'500 Mitarbeitende. Durch die lange Firmengeschichte sind individuelle Galliker-Dienstleistungsbereiche entstanden. In jedem der Geschäftsbereiche führen wir auf die jeweiligen Kundenbedürfnisse und Anforderungen abgestimmte nationale und internationale Transporte- und Logistikdienstleistungen durch. Wir lagern und verteilen die entsprechenden Güter und führen passende, auf die Kundenbedürfnisse abgestimmte Zusatzdienstleistungen «Added Value Services» aus. Unseren Kunden bieten wir so einen individualisierten Fullservice ab Produktion bis zum Empfänger – sicher, präzise und pünktlich.

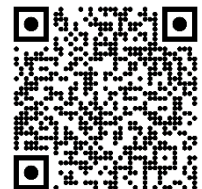
Heute engagieren sich täglich bereits vier Generationen gemeinsam in der Zusammenarbeit mit unseren geschätzten Mitarbeitenden, das Unternehmen weiter zu entwickeln, um ganz nach dem Motto „Logistik weiter gedacht...“ auch in Zukunft am Puls zu bleiben.

galliker.com

greenlogistics.galliker.com

Die Bilder des Green Logistics Day stehen unter folgendem Link, sowie per QR-Code zum Download bereit:

Bilder:



<https://bit.ly/4tMEjEm>

Für Rückfragen:

Peter Galliker, CEO

Telefon: 062 748 80 80